

2018년

# (주)케이피티 지속가능경영보고서



<https://www.starpheres.com>

## Contents

### CEO Message

회사소개

경영성과

경제성과와 분배

연구활동

제품소개

지속가능경영 프레임워크\_중대성평가

환경성과

환경 경영 체계

에너지 사용량 및 환경 설비투자

온실가스 절감운동

사회성과

윤리 경영

고용 및 노동 안정성

근로 환경 개선 및 복리증진정책

건강하고 안전한 직장

사회공헌 활동

고객(이해관계자)과의 소통

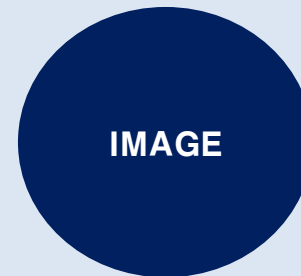


# Toward Sustainable Business

“SPEED 빠른 피드백,  
SERVICE 좋은 서비스,  
IMAGE 깨끗하고 투명한 기업”

2005년 설립된 (주)케이피티는 지난 10여 년간 고객가치를 창출하며,  
사회적 기업으로서 책임을 완수하며 투명한 기업이 되기 위해 노력해왔습니다.

이번으로 네번째 발간을 하게 되는 본 지속가능 보고서에는 지난 한 해 동안의 지속가능 경영 활동을 작성하였으며, 앞으로도 사회적 책임을 다하는 기업의 모습을 이해 관계자 분들과 함께 공유하고자 합니다.



## 보고서 소개

CSR 보고서는 회사가 세번째 발간하는 보고서로 한국중소기업 성과공시 프레임워크에 따라 작성되었으며, 지속가능경영보고서에 대한 국제 가이드 라인인 GRI G4의 핵심적 부합방법을 참고 하였습니다.

- 1) 보고기간 : 2018.01 ~12      2) 최근 보고서 발간년도: 2017년      3) 보고주기 : 1년 주기      4) GRI G4가이드라인기준 작성  
5) 외부검증 여부 및 검증의견 : 업체 자체검증      6) CSR보고서 관련 문의처 : 043-215-7725

# CEO Message-CEO의 지속가능경영 철학

문제가 늘 발생합니다. 이때는 가장 중요한 것은 숨김없이 문제를 있는 그대로 드러내놓고 문제를 해결해 나가야 한다는 것을 배우게 되었습니다.

## 1. (주)케이피티는 '꾸준한 성장'을 추구 합니다.

급격한 성장이 있을 때는 늘 어김없이 크던 작던 조직 내에 성장통이 있었습니다. 그래서 이제는 눈앞의 급급한 성장보다는 꾸준한 성장이 더욱 가치 있는 성장이라고 믿습니다.

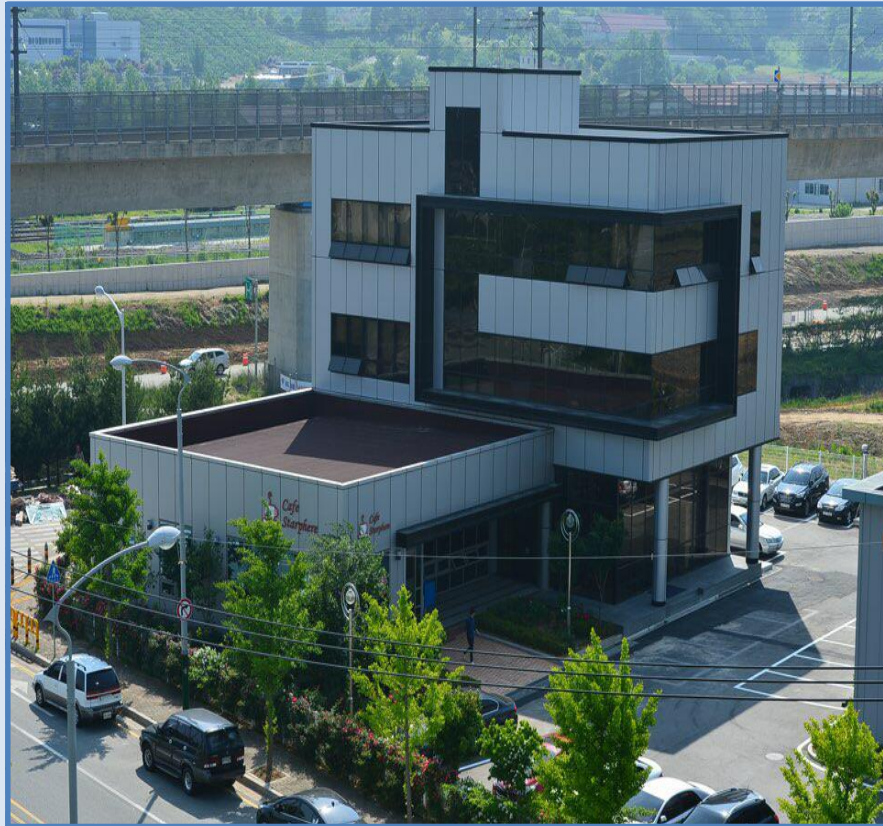
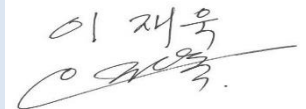
## 2. (주)케이피티는 '정직성'을 추구합니다.

문제가 늘 발생합니다. 이때는 가장 중요한 것은 숨김없이 문제를 있는 그대로 드러내놓고 문제를 해결해 나가야 한다는 것을 배우게 되었습니다.

## 3.(주)케이피티는 '공정한 결정'을 추구합니다.

하나의 조직은 다수의 이해관계자가 존재합니다. 때론 이해가 상반되는 경우라도 언제나 공정한 의사결정은 지속가능한 발전을 이루는 밑거름이 된다고 믿습니다.

(주)케이피티 대표이사 **이재욱**



# 회사소개

회사명: (주)케이피티

주소: 충북 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명1로 16

업종: 화장품 뷰티

사업내용: 화장품원료 제조 및 연구개발

기업형태: 중소기업, 주식회사, 수출입기업, 법인사업체

설립일: 2005년 5월 25일 (업력 14년)

사원수: 58명(2018년 12월 현재)

주요 고객사(수요업체)

-국내 : 아모레퍼시픽, LG생활건강, 더페이스샵, 코스맥스, 에스트라 코스메카코리아, 한국콜마 등

-해외 : 로레알(중국, 미국, 프랑스, 인도, 인도네시아, 일본),

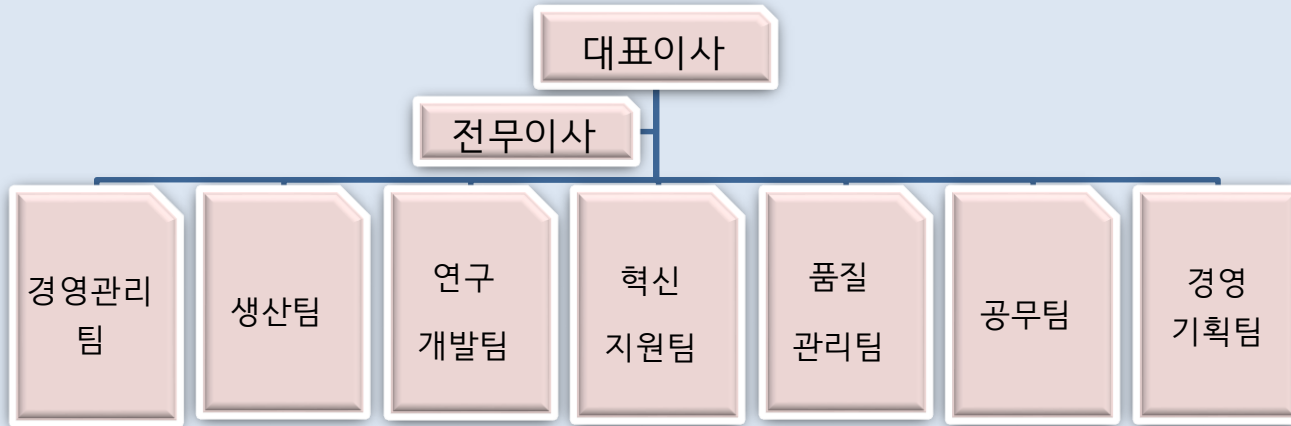
주요 협력사(공급업체)

-LG생활건강, 아모레퍼시픽, SK바이오랜드, 에이씨티, 엘텍파마켄 등

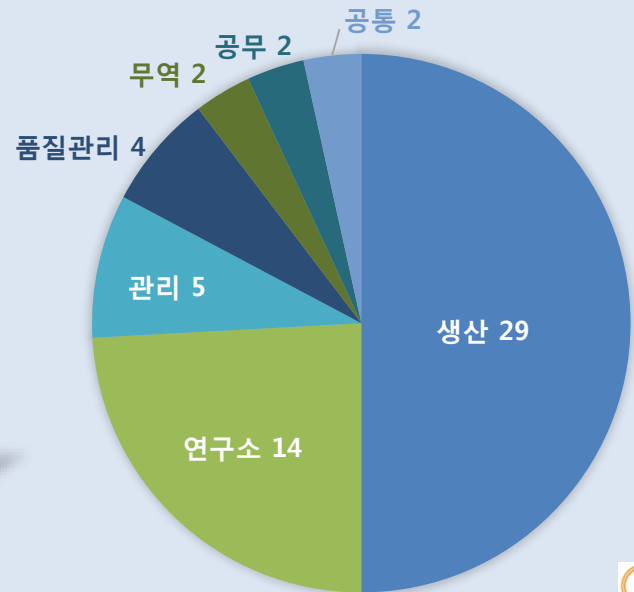
## KPT 본사 및 자회사 위치



# 조직도



2018년 부서별 인원 현황



구분	2016년	2017년	2018년
매출액	12,460	14,650	13,721
고용	52명	56명	58명

# 연혁

- 2015.12.25 (주)케이피티 설립(대표:이재욱)
- 2008.12.26 중국 현지 법인설립
- 2009.03.26 ISO 9001 인증
- 2011.02.07 오송공장 등록
- 2011.06.01 수출유망중소기업 지정
- 2011.07.08 ISO 14001 인증
- 2012.05.10 고용우수기업선정(충북테크노파크)
- 2013.09.05 클린사업장 지정
- 2013.12.05 표창장(산업통상자원부-무역)
- 2014.01.01 강소기업 선정
- 2014.04.02 Cosmetics & Toiletries' 2014 R&D Awards  
Beiersdorf Innovation Pitch Awards
- 2014.12.01 300만불 수출탑
- 2015.12.21 중소기업청장상 창조경제상생대상 수상
- 2015.12.31 산업통상자원부장관 표창장
- 2016.11.14 대한민국사랑받는 기업 정부포상(환경부문), 중소기업청장상
- 2016.11.17 2016 대한민국기술대상 국무총리상 수상
- 2018.02.20 ISO 22716 & EFfCI 인증
- 2018.10.31 2018 중소기업대상 - 노사화합대상
- 2018.12.07 500만불 수출의 탑

# 주요 수상실적

2018

2018 중소기업대상 – 노사화합대상  
500만불 수출의 탑

2016

대한민국사랑받는 기업 정부포상, 중소기업청장상  
2016 대한민국기술대상 국무총리상 수상

2015

중소기업청장상 창조경제상생대상 수상  
산업통상자원부장관 표창장

2014

Cosmetics & Toiletries' 2014 R&D Awards  
Beiersdorf Innovation Pitch Awards  
300만불 수출탑

2013

2013.12.05 표창장(산업통상자원부-무역)




# Certification

Korea Patent : 11 , PCT : 7

## CERTIFICATE

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM



**Korean Foundation for Quality**

Registration Date	2017-08-01
Expiration Date	2020-07-31
Initial Registration Date	2014-09-01
Revision Date	2017-06-23
Certificate Number	AC - 05817


**KPT CO., LTD.**

16, Osongsaengmyeong 1-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Korea (Zip code : 28162)

*Korean Foundation for Quality certifies that The Quality Management System of the above organization has been audited and has complied with the requirements of the following standard*

**Standard**  
ISO 9001:2015/KS Q ISO 9001:2015


**Scope of certification**  
DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF COSMETIC INGREDIENTS SUCH AS VISUAL CARRIER SYSTEM



*Daehyun Nam*  
The Honorable Nam  
President & CEO of KPFQ


www.kfq.or.kr


13F, Woolim Lion's Valley Bldg. B, 168, Gasan digital 1-ro, Guro-gu, Seoul, 08521, Korea



[KAB-QC-01]

KFQ has been accredited in respect of ISO 9001 covered by the KAB Accreditation Certificate Number KAB-QC-01





is issued in accordance with KFQ's relevant procedures.

## CERTIFICATE

COSMETIC-GOOD MANUFACTURING PRACTICES(GMP)



**Korean Foundation for Quality**

Registration Date	2018. 02. 20
Expiration Date	2021. 02. 19
Initial Registration Date	2018. 02. 20
Revision Date	2018. 02. 20
Certificate Number	CG-06770

**KPT CO., LTD.**

16, Osongsaengmyeong 1-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Korea (Zip code : 28162)

*Korean Foundation for Quality certifies that The Cosmetic-Good Manufacturing Practices(GMP) of the above organization has been audited and has complied with the following standard*

**Standard**  
ISO 22716 : 2007

**Scope of certification**  
MANUFACTURE OF SKINCARE AND MAKEUP COSMETICS



*Daehyun Nam*  
The Honorable Nam  
President & CEO of KPFQ

www.kfq.or.kr

13F, Woolim Lion's Valley Bldg. B, 168, Gasan digital 1-ro, Guro-gu, Seoul, 152-786, Korea

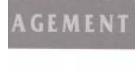


is issued in accordance with KFQ's relevant procedures.



## CERTIFICATE

QUALITY MANAGEMENT SYSTEM



**Korean Foundation for Quality**

Registration Date	2018. 02. 20
Expiration Date	2021. 02. 19
Initial Registration Date	2018. 02. 20
Revision Date	2018. 02. 20
Certificate Number	CG-06770

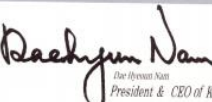
**KPT CO., LTD.**

16, Osongsaengmyeong 1-ro, Osong-eup, Heungdeok-gu, Cheongju-si, Chungcheongbuk-do, Korea (Zip code : 28162)

*Korean Foundation for Quality certifies that The Environmental Management System of the above organization has been audited and has complied with the requirements of the following standard*

**Standard**  
ISO 14001:2015/KS I ISO 14001:2015


**Scope of certification**  
DEVELOPMENT AND MANUFACTURE OF COSMETIC INGREDIENTS SUCH AS VISUAL CARRIER SYSTEM




*Daehyun Nam*  
The Honorable Nam  
President & CEO of KPFQ

www.kfq.or.kr

13F, Woolim Lion's Valley Bldg. B, 168, Gasan digital 1-ro, Guro-gu, Seoul, 152-786, Korea



is issued in accordance with KFQ's relevant procedures.



# Certification



## 상표등록증

CERTIFICATE OF TRADEMARK REGISTRATION

등록 제 40-0739166 호 출원번호 제 2007-0008835 호  
 (REGISTRATION NUMBER) (APPLICATION NUMBER)  
 출원일 2007년 02월 14일 (FILING DATE:YYMM/DD)  
 등록일 2008년 03월 03일 (REGISTRATION DATE:YYMM/DD)

상표권자 (OWNER OF THE TRADEMARK RIGHT)  
 (주)케이피티( 154311-0\*\*\*\*\* )

충청북도 청원군 오창면 양청리 686-4 보건의료산업센터 201호

상표를 사용할 상품 및 구분 (LIST OF GOODS)

제 03 류 등 3 개류  
 세탁용 유연제 등 95건

STARPHERE

위의 표장은 「상표법」에 의하여 상표등록원부에 등록되었음을 증명합니다.

(THIS IS TO CERTIFY THAT THE TRADEMARK IS REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE.)

2008년 03월 03일



## 특허증

CERTIFICATE OF PATENT

출원번호 제 2012-0137874 호  
 (APPLICATION NUMBER)  
 출원일 2012년 11월 30일 (FILING DATE:YYMM/DD)  
 등록일 2014년 12월 04일 (REGISTRATION DATE:YYMM/DD)

최성 백중을 갖는 색상-변화 마이크로캡슐

1-0\*\*\*\*\*  
 출생명1로 16 (강위면)

따라 특허등록원부에 등록

REGISTERED ON THE REGISTER OF THE KOREAN

2014년 12월 04일



히며: 등록원부 관리상계를 확인바랍니다.

Korea Patent : 11 , PCT : 7



형 에멀전 비드

APS

에 등록되었음을 증명합니다.  
 ent Act, a patent for the invention  
 erty Office.

등록되었음을 증명합니다.  
 it Act, a patent for the invention  
 erty Office.

務の区分  
 s: cosmetics; make-up  
 reparations for skin care;  
 poses: make-up removing  
 rder: beauty masks; cosmetic  
 の他別紙記載(REFER TO THE ATTACHED SHEET)

ngmyeong 1-ro,  
 eungdeok-gu,  
 uk-do (Republic  
 の他別紙記載(REFER TO THE ATTACHED SHEET)

2月14日(December 14,2018)  
 目に登録されたことを証する。  
 REGISTER OF THE JAPAN PATENT OFFICE.)  
 元30年12月14日(December 14,2018)



# 2018년 주요 성과평가

(주)케이피티는 관련 법규의 준수를 기초로 보다 강력한 기준을 적용하여 내부 정책을 수립하고 목표를 설정하여 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 고객 만족을 최우선으로 생각하고 고객의 요구사항에 대해 최선을 다하기 위해 노력하고 있으며 공정한 성과평가와 보상 및 복리후생 제도를 통해 임직원의 가치제고를 실현하고 있습니다. 그리고 지역사회를 위해 전사적인 사회공헌 활동을 실천해 나감으로써 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.

# 경영성과

## 경영성과와 분배

대차대조표(재무상태표)

단위:백 만원

항목	2016	2017	2018
자산	13,601	19,873	21,596
부채	2,755	3,447	3,239
자본	10,845	16,425	18,326
부채와 자본	13,601	19,873	21,565

손익계산서(포괄손익계산서)

단위:백 만원

항목	2016	2017	2018
총매출액	12,463	14,652	13,721
임금 및 복지	503	486	574
영업이익	2,472	2,187	2,295
당기순이익	2,510	1,816	2,121

단위:퍼센트

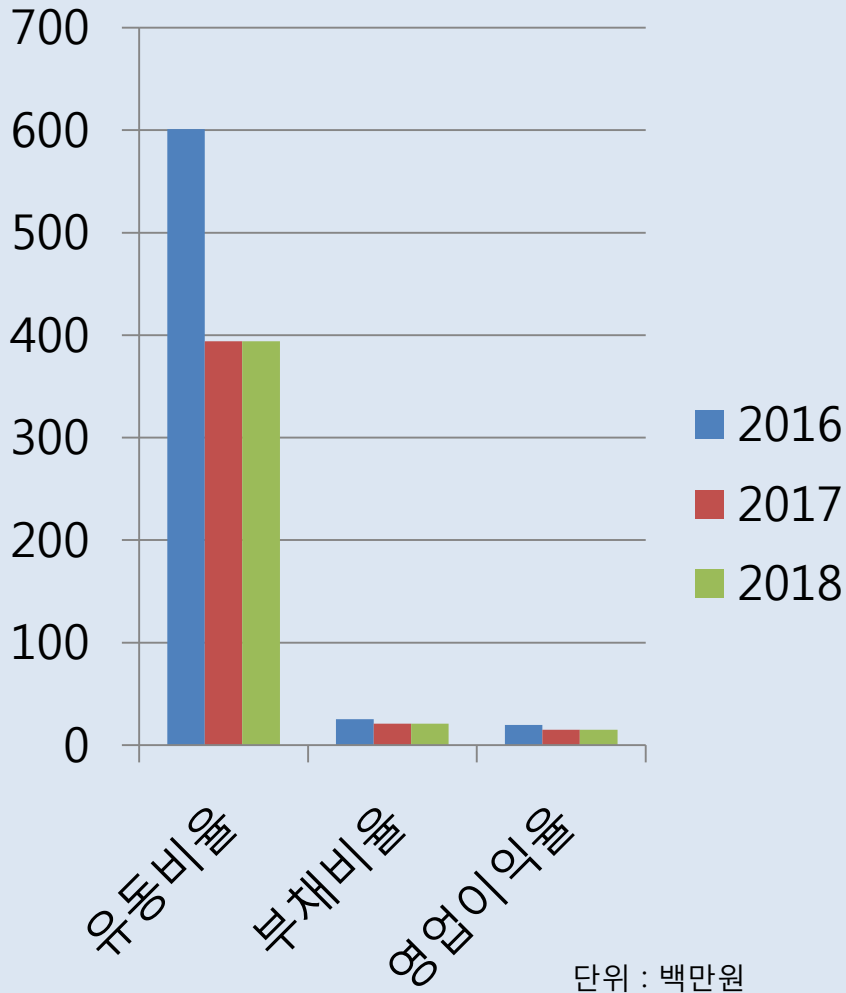
항목	2016	2017	2018
유동비율	357.21	394.73	394.89
부채비율	30.11	20.99	17.65
영업이익률	19.83	14.93	16.72

## 매출 및 당기순이익

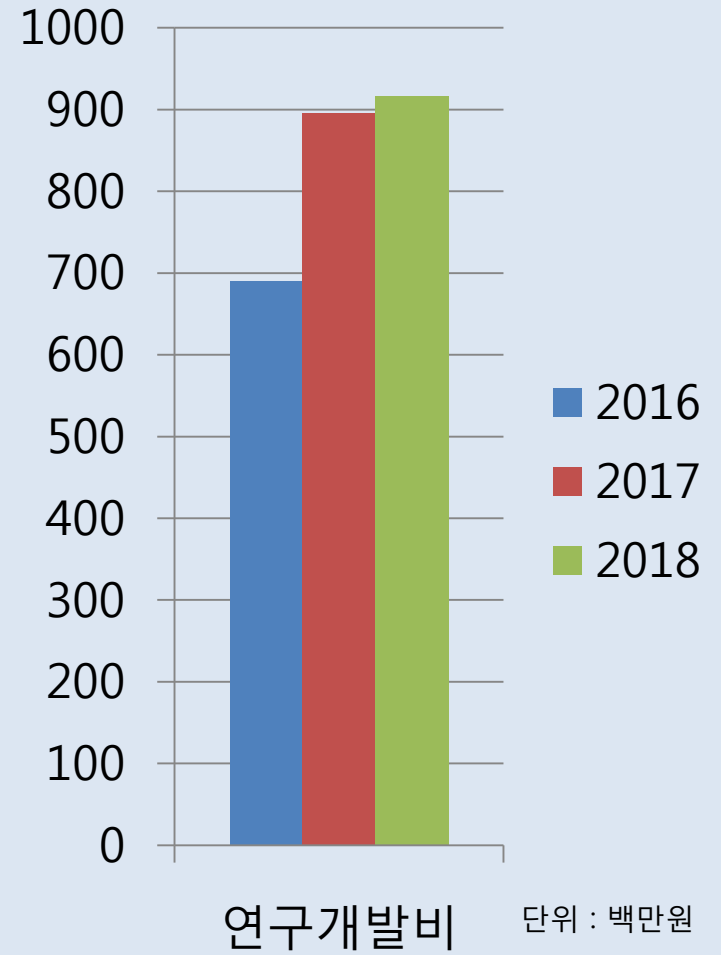
단위 : 백만원



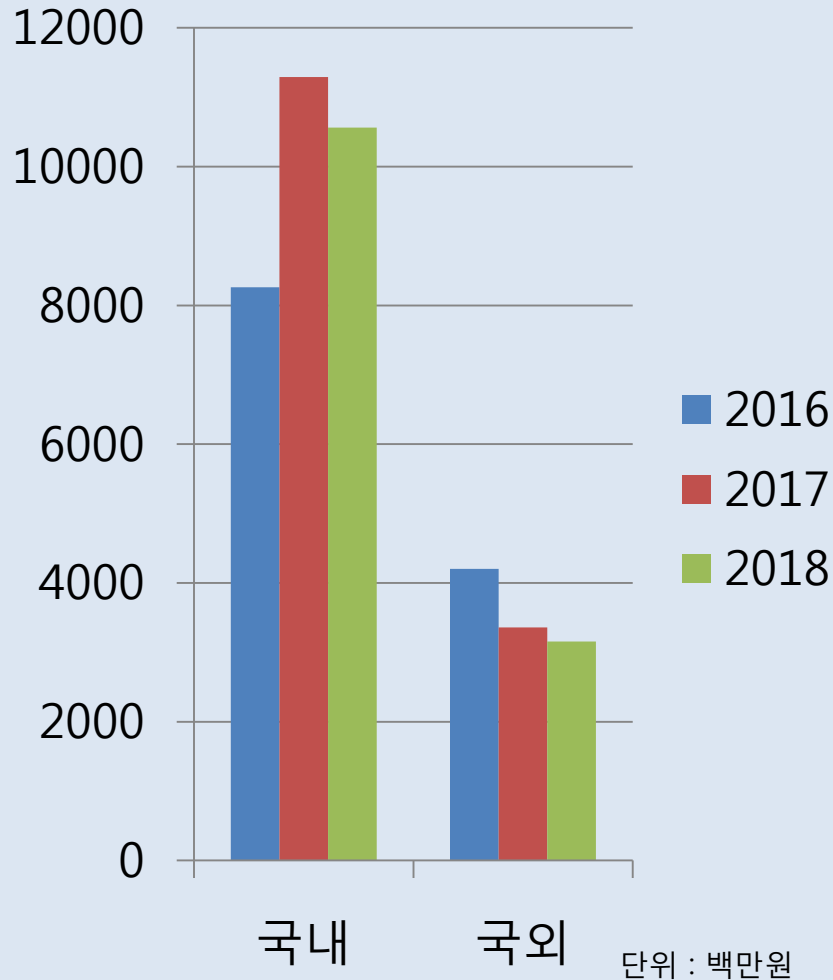
## 경영지표



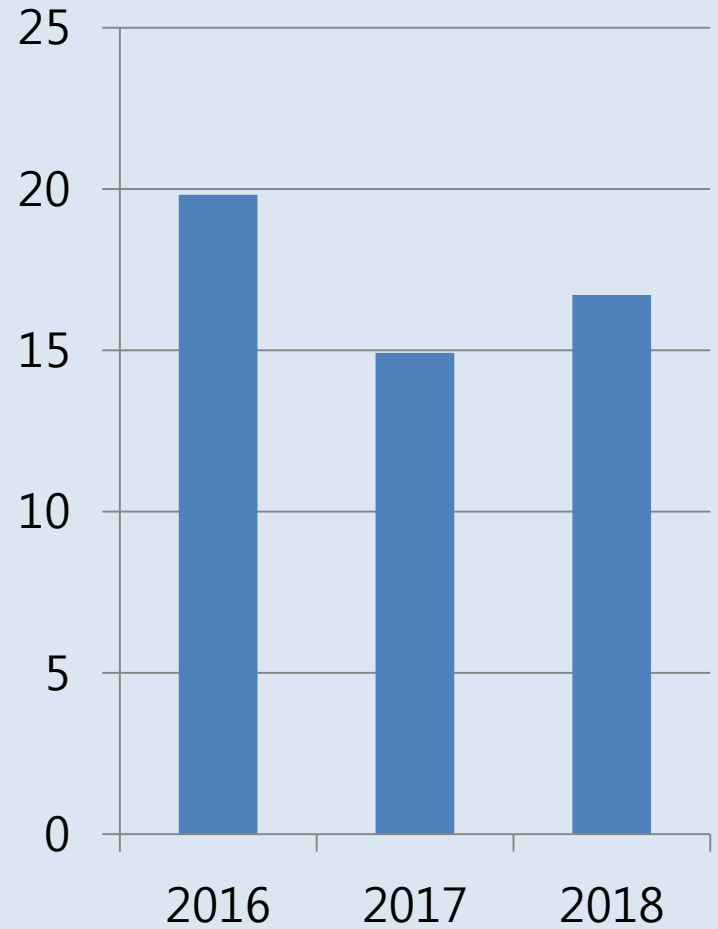
## 투자지표



## 매출액

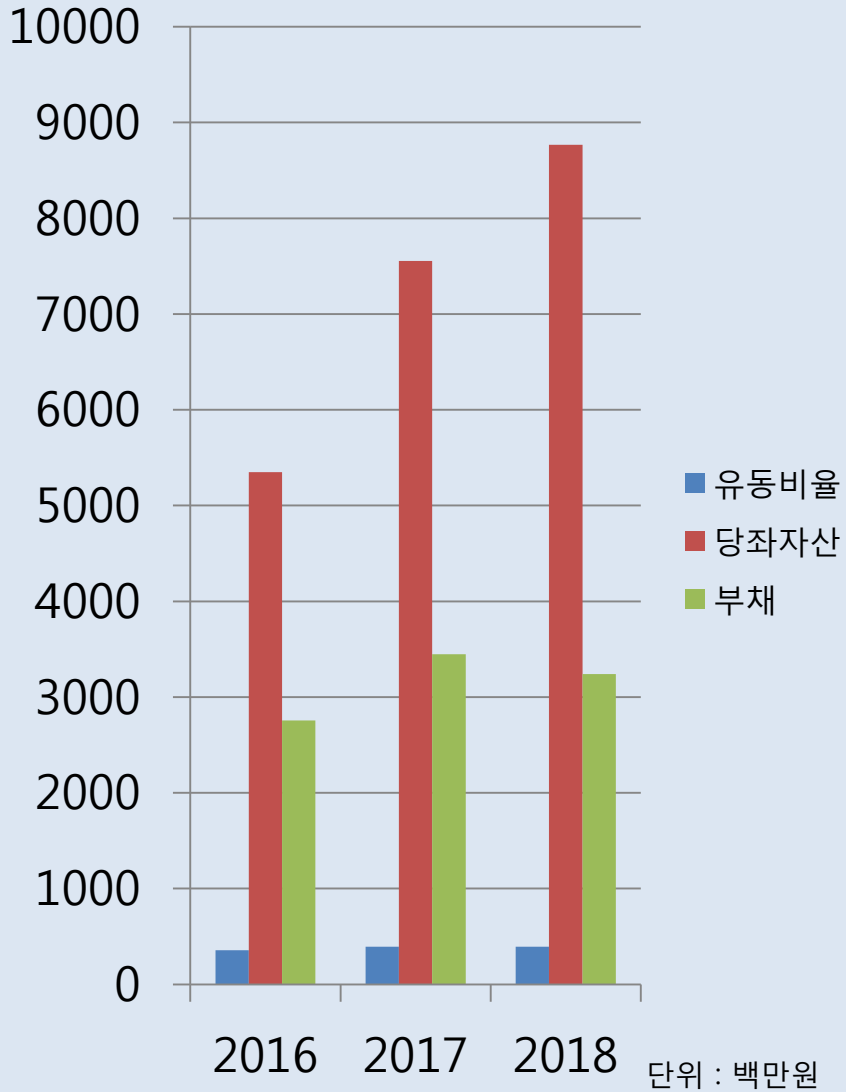


## 영업이익률

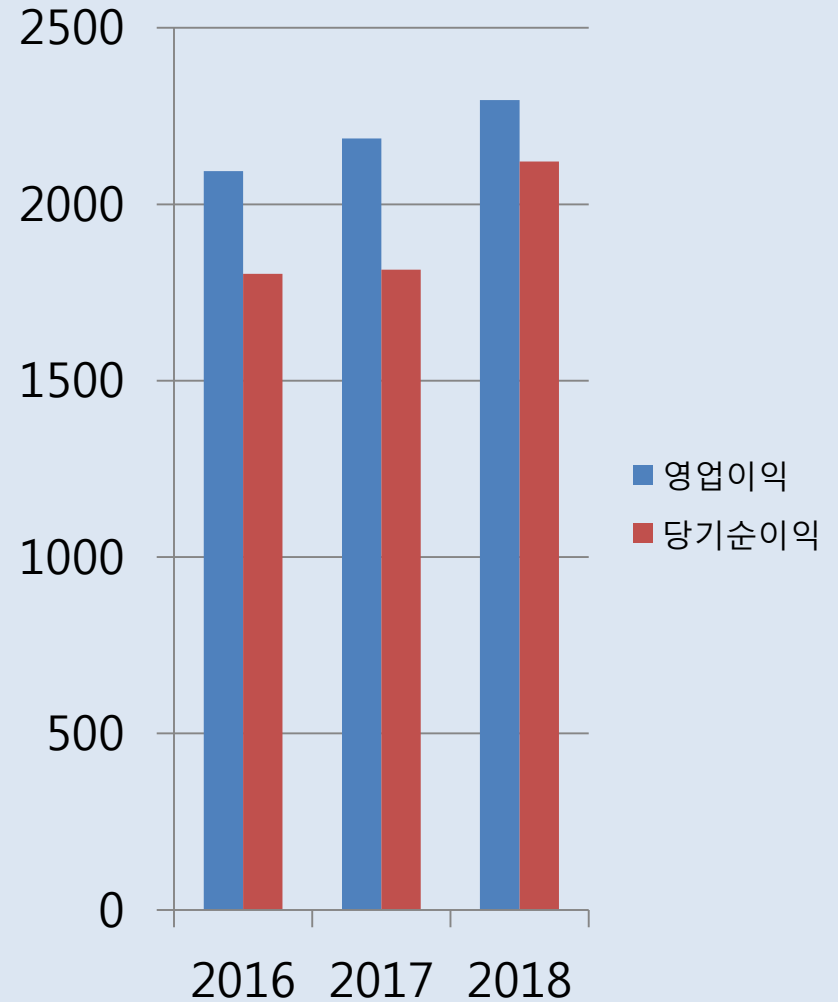


단위 : 백만원

## 안정성



## 수익성





# 재무상태표

계정과목	2016.12.31		2017.12.31		2018.12.31	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비
유동자산	7,221	53.09	9,267	46.63	10,720	49.64
당좌자산	5,405	74.86	7,554	81.52	8,768	40.60
재고자산	1,815	25.14	1,713	18.48	1,952	9.04
비유동자산	6,379	46.91	10,605	53.56	10,875	50.36
투자자산	195	3.07	395	3.73	395	1.83
유형자산	5,460	85.59	9,449	89.12	9,737	45.09
무형자산	20	0.31	41	0.39	33	0.16
기타비유동자산	703	11.02	717	6.76	708	3.28
자산총계	13,601	100	19,873	100	21,596	100
유동부채	1,200	43.57	2,347	68.09	2,714	83.80
비유동부채	1,555	56.43	1,100	31.91	525	16.20
부채총계	2,755	20.26	3,447	17.34	3,239	15.00
자본금	454	3.33	2,563	12.8	2,563	13.97
자본잉여금	1,443	13.31	3,805	19.14	3,805	20.73
자본조정						

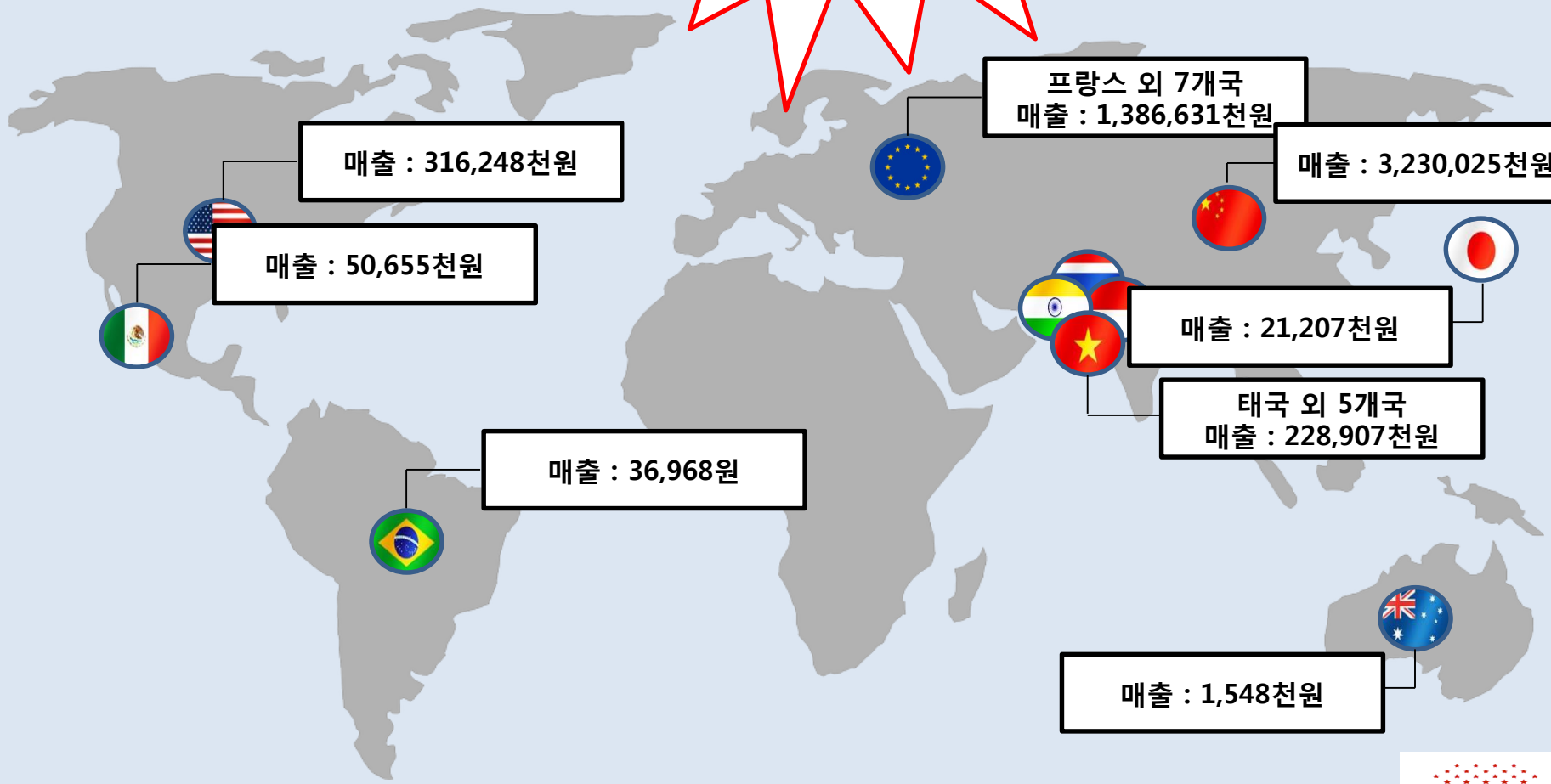
계정과목	2016.12.31		2017.12.31		2018.12.31	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비
기타포괄손익누계액						
이익잉여금	6,636	82.61	8,947	82.5	111,987	65.30
자본 총계	8,035	77.58	10,845	79.74	18,356	85.00
부채 및 자본 총계	10,372	100	13,601	100	21,596	100

# 손익계산서

계정과목	2016.12.31		2017.12.31		2018.12.31	
	금액	구성비	금액	구성비	금액	구성비
매출액	12,463	100	14,652	100	13,721	100
매출원가	8,777	70.4	10,443	71.27	9,251	67.42
상품매출원가	4,895	55.8	6,279	60.13	4,588	33.44
제품매출원가	3,882	44.2	4,163	39.87	4,663	33.98
매출총이익	3,686	29.6	4,209	28.73	4,470	32.58
판매비와 관리비	1,213		2,021		2,174	
영업이익	2,472		2,187		2,295	
영업외수익	317		68,943		137	
영업외비용	131		255		93	
법인세차감전이익	2,658		2,001		2,338	
법인세등	147		185		217	
당기순이익	2,510		1,815		2,121	

# 2018년 수출현황

**총 21개국  
52억 매출**



# 연구 활동

## 2018년 신제품 개발 활동

동결건조 세안제, 천연 오일색소를 활용한 이중 캡슐, 오일 버블 캡슐, 금박 캡슐, 립 / 틴트 캡슐, 아이섀도우 캡슐, 2mm Starphere, 고함량 세라마이드 캡슐, Charcoal 세안제, 비타민 A,C,E 앰플캡슐, 천연원료를 활용한 컬러체인지 하드 캡슐, 컬러체인지 에멀전 캡슐, 투톤필 에멀전 캡슐, 파운데이션 에멀전 캡슐,

## 지식재산권 보유 현황

국내 특허 11건, 상표(Starphere / SULERAPS / 론지 / Lon.G / Gligli) 4건, 해외특허 16건



# KPT's 대표 기술\_Starphere and Emulsion Pearl

---

## ➤ Starpearls



- Small & Hard sphere
- Get soft in time with water
- Swell or scrub

## ➤ Emulsion pearls



- Shape changing
- Spread type
- Combination with starpheres

Two kinds of technology is base on different manufacturing process

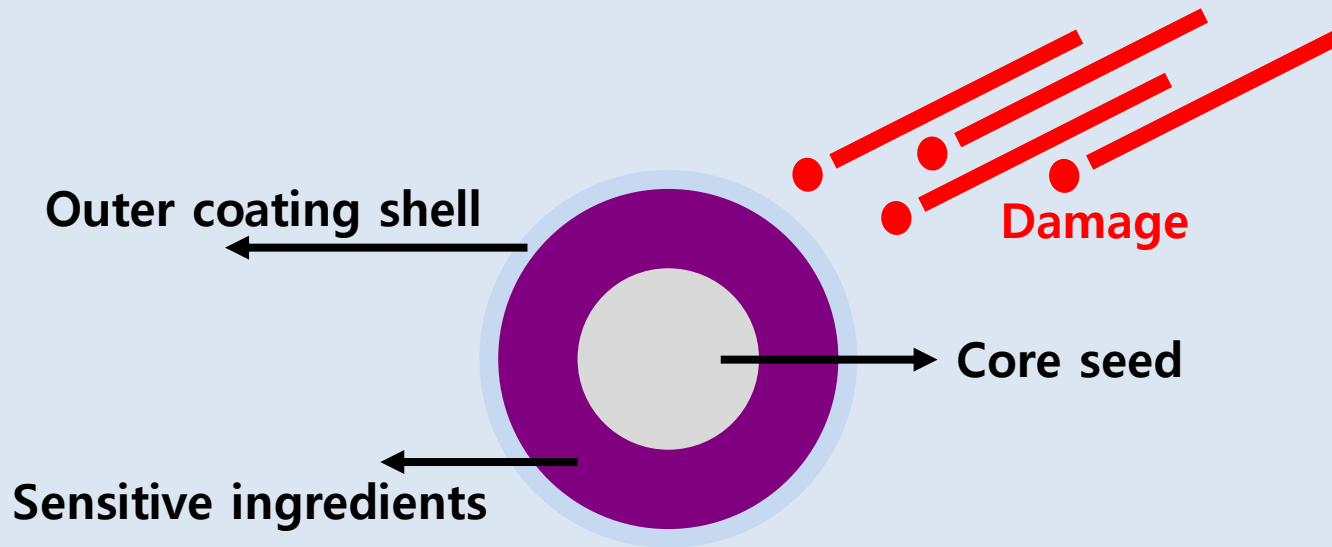
# Stabilization of Active Ingredients using Multi Lamella structure

## Tech-1

- ▶ Retinol stabilization technology (eg. Retinotx)
- ▶ Pellets of Ceramide (eg. Biolipid for AP)



# Stabilization of Active Ingredients using Multi Lamella structure



With multi-lamella structure,  
Starphere can protect actives before breaking  
sphere



# “Visual Carrier System” for cosmetic active ingredients

Tech-2



## Fluid Bed System

### **Visual Carrier System**

: General term for material that pursue aesthetic effect with active ingredient stabilizing

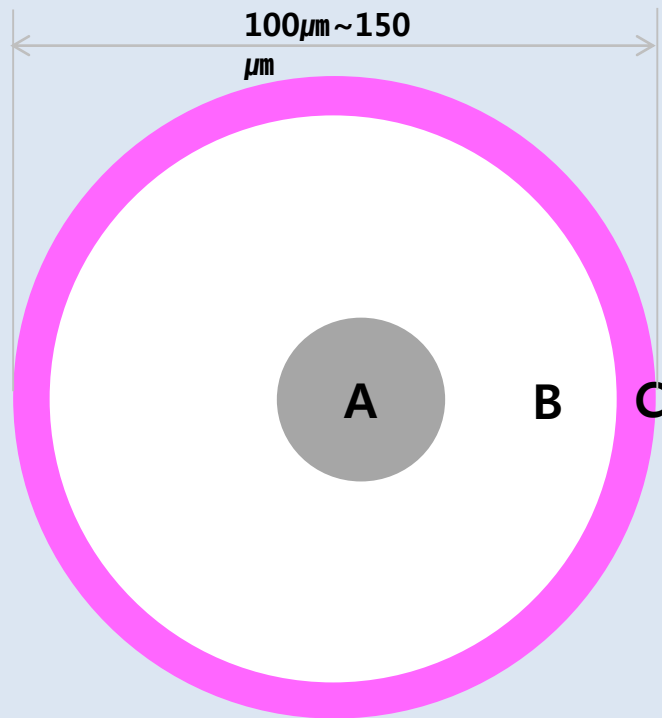


Visual carrier system : Common name for the material which have esthetic effect and stabilizing of active substance.

# Functional Particle

## "Colour Change" capsule

Tech-3

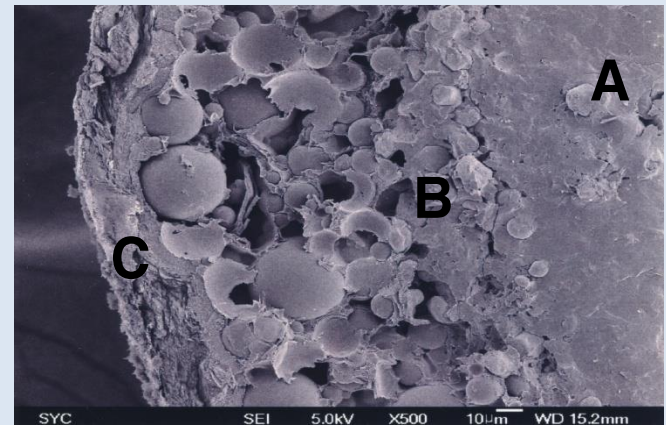
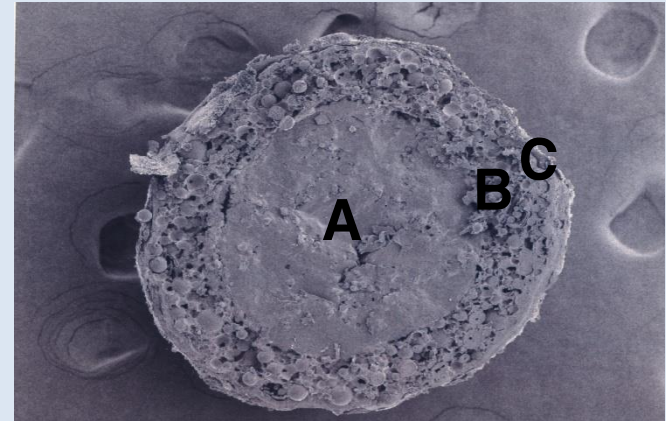
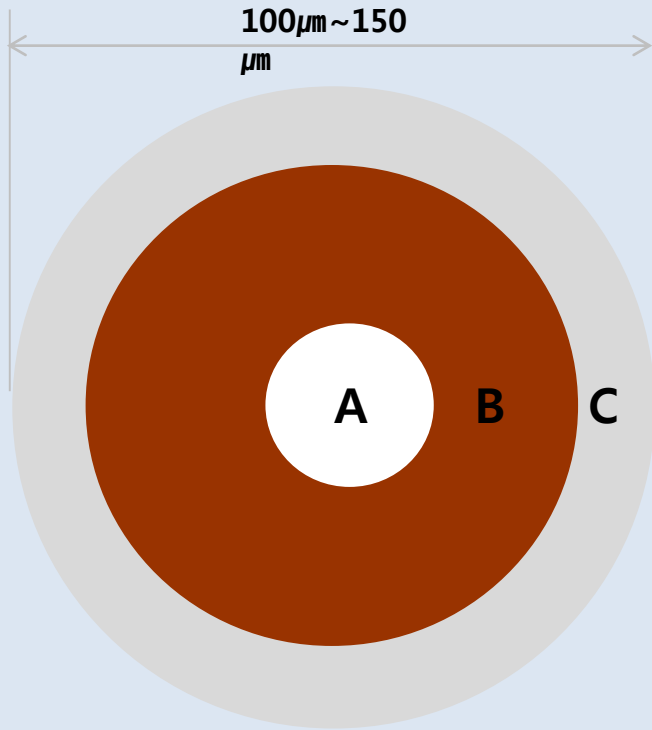


- A : CORE seed
- B : TiO<sub>2</sub> (INNER COLOUR)
- C : Pink pigment (OUTER COLOUR)

Starphere CC capsule's structure

Starphere CC sereries : Starpehre Colour Change series

# Functional Particle "Colour Change" capsule



## Starphere CC capsule's structure

Starphere CC series : Starphere Colour Change series

# Colour Change series

- CC Series are our new product to which we've applied the release on demand technology. The capped colour ingredients will be released only by **mechanical rubbing on skin surface**.

CC Brown Capsule



CC Green Capsule



CC Violet Capsule



**No shell residue on skin & No scrub feeling**



# New Innovation by KPT "Emulsion Pearls" Technology



# Functional Particle "Charcoal" Powder, Granule and sphere



# Powder Cleanser

Supply some semi-manufactures.

Powder Cleanser(for faical) is a kind of granules.

Made by coated & mixed surfactants with Fluid Bed System.

**Sodium Lauroyl Glutamate**

**Sodium Cocoyl Glycinate**

**Sodium Cocoyl Isethionate**

**\*only NURTAL pH surfactant are used**



# Advantage of Granules not powder

A good solution to apply  
unstable active ingredients like Vitamin C

Easier to handle than powder

Easy to be soluble in outer vehicle





# Lon. G & Gligli 제품 소개

Lon.G

Make smooth skin with Red Ginseng Enzyme Facial Wash

**Lon.G STARFOAM RED GINSENG FACIAL WASHING POWDER**

Effect of Red Ginseng  
(Dry grass medicinal herb)

- Anti-aging
- Reduce facial blemishes
- Enhance immune system
- Helps blood flow

www.lon-g.co.kr




Strong absorptive power! Activated Charcoal Capsule

**Lon.G CC Cleanser**

Natural surfactant inside increase detergent power!

CC CLEANSER  
WITH ACTIVATED CHARCOAL

ALL SKIN TYPES  
100 ML / 3.38 OZ  
Lon.G




- Low stimulation
- Strong detergent power
- activated charcoal
- Centella asiatica
- soapberry extract

Lon.G

Skin Drinking Fresh Vitamin

**Lon.G Intensive Vit C Ampoule Serum**

Care your skin at home in 5 weeks! Fresh Vitamin Powder made by capsulizing technology of Lon.G keep freshness and highly condensed essence enhancing skin barrier, caring dark spot and blemishes to make best condition of your skin everyday.



www.lon-g.co.kr

스타폼 홍삼세안제

씨씨클렌저

비타 씨 앰플 세럼



### GLIGLI CREAM TYPE EYESHADOW

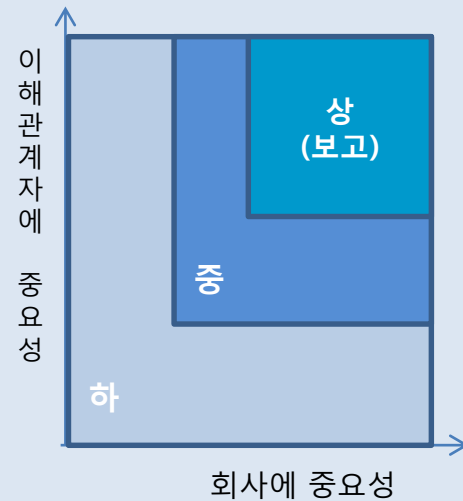
다이아몬드같은 글리터가 자연스러운 광채 메이크업을 표현해주는 아이섀도우  
 다양한 빛깔로 자연스럽고 은은하게 펼쳐지는 아이&하이라이트 메이크업  
 부드러운 크림 타입의 텍스처로 무침 없는 촉촉한 발림  
 은은한 쉬머필과 크림형으로 피부에 매끄럽게 밀착됩니다.  
 입체윤곽 메이크업은 글리글리로!



Gligli 아이섀도우&하이라이터

# 지속가능경영 프레임워크\_중대성평가

PART 1. 지속가능경영 소개일반							
보고영역	보고	보고영역	보고	보고영역	보고	보고영역	보고
CEO의 지속가능 철학		CSR 관련 회사전략		이해관계자 참여방식		CSR 거버넌스	
회사소개		지속가능성이슈		보고서소개		회사의 윤리경영	
PART 2. 지속가능경영 성과보고							
경제				환경			
보고영역	중대성	보고영역	중대성	보고영역	중대성	중대성	중대성
(1) 재무성과와 분배	상	(3) 원재료 사용량	상	(8) 폐수 및 폐기물관리	중		
(2) 현지임금보장		(4) 에너지 사용량	상	(9) 포장재재활용	중		
		(5) 물 사용량	하	(10) 환경법규준수	상		
		(6) 생물다양성		(11) 환경투자금액	하		
		(7) 온실가스 배출	중	(12) 공급업체 환경평가	하		



사회							
노동관련 CSR 활동		인권관련 CSR 활동		윤리관련 CSR 활동		시장관련 CSR 활동	
보고영역	보고	보고영역	보고	보고영역	보고	보고영역	보고
(13) 고용안정성	상	(19) 차별금지	중	(22) 반부패 활동	중	(28)고객의 안전보건	상
(14) 노사관계	중	(20) 협력사 인권평가	하	(23) 공공정책 참여	중	(29)고객만족	상
(15) 직원 교육훈련	상	(21) 인권고충제도	중	(24) 경쟁저해행위	하	(30)마케팅 커뮤니케이션	중
(16)다양성과 기회균등	중			(25)사회법규준수	상	(31)고객개인정보보호	중
(17)남녀동등 보수	중			(26)공급업체 영향평가	중	(32)제품 법규준수	상
(18)노동 고충처리	중			(27)고충처리제도	중		

## 중대성평가프로세스

(주)케이피티는 각 부서 임직원이 참여하는 지속가능경영보고서 발간 TF를 통해 비즈니스 차원에서의 지속가능성뿐만 아니라 임직원, 고객, 지역사회, 협력회사 등 다양한 이해관계자에도 중요한 이슈가 무엇인지 대해 고민했습니다.

중대성평가는 (지속가능경영 국제보고기준인 GRI G4 가이드라인을 기반으로 개발) 지속가능경영 프레임워크의 경제, 사회, 환경 법주에서의 다양한 측면들을 회사내부 의견과 외부 이해관계자의 의견을 반영하여 상, 중, 하로 구분하여 프로세스를 거쳤습니다.

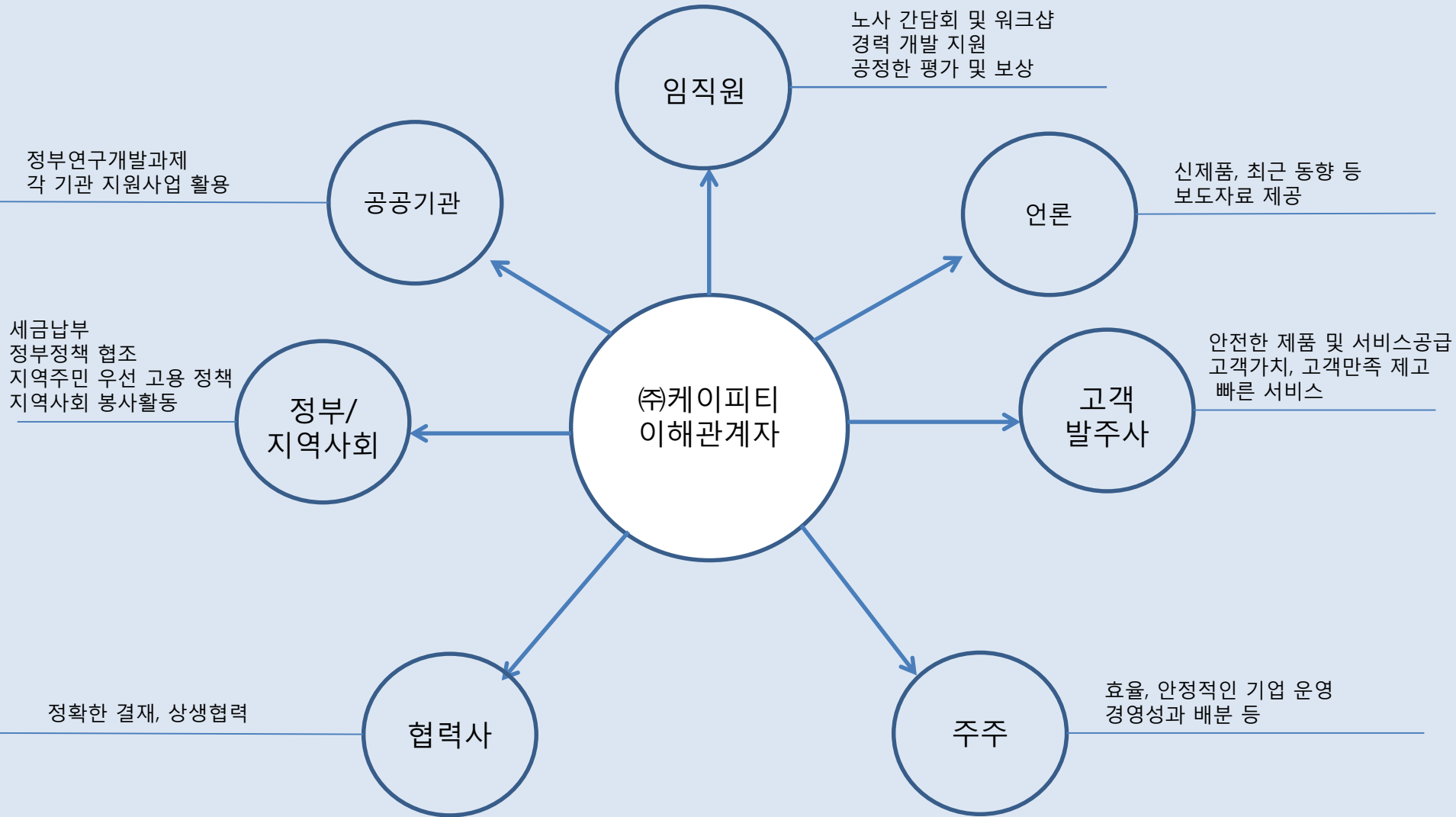
이 보고서는 중대성평가 결과 '상'에 해당하는 영역의 이슈를 주로 보고하며, 기타 회사의 경영상황 및 현안과 관련한 내용을 보고하고 있습니다.



# 이해관계자 참여

## 이해관계자 커뮤니케이션

(주)케이피티는 이해관계자의 정의를 임직원, 고객사, 주주, 협력회사, 정부 및 지역사회로 정의하고 이해관계자들을 위한 소통을 위해 노력하고 있습니다.



# 환경성과

(주) 케이피티는 주요 생산품인 화장품 원료 등 주요 제품과 연관된 친환경 제조기술을 연구 및 보급하고 있으며, 모든 부서에서 환경목표를 설정하여 환경오염을 줄이기 위한 노력을 지속적으로 해오고 있습니다.

더불어 환경오염 및 생태계 파괴 등 전 지구적인 환경문제의 심각성을 인식하고 세계적인 환경규제 강화 움직임에 능동적이고 유연하게 대응하기 위해 2013년 환경이념 및 방침 선포를 시작하였고, 환경경영시스템 ISO14001에 따라 생산하는 제품 및 서비스들이 개발하고 소비자가 사용하는 과정과 전 과정이 환경에 미치는 영향을 지속적으로 모니터링 하면서 전 사업영역에 걸쳐 환경 경영전략을 수립하고 실천해 나가고 있습니다.

전 세계의 핵심이슈로 부상한 기후 변화에 대한 사회적 요구는 이제 문제를 인식하는 단계를 넘어서 구체적인 행동이 요구되는 시점입니다.

(주)케이피티는 이에 대응하기 위해 환경경영체계를 기반으로 환경보전활동을 지속적으로 해나가기 위해 노력하고 있습니다.

•

## 성과 하이라이트

환경경영체계/원재료 에너지 사용량  
환경관련 설비투자  
온실가스 절감 운동



# 환경 경영 체계 / 원재료 에너지 사용량

## 환경방침(Environmental Management System)

(주)케이피티는 제조업체로서 ISO 14001 국제 표준에 적합한 환경경영 방침을 정하고 환경을 기업경영의 주 요소로 인식하며 환경 친화적 기업경영을 위해 환경경영시스템을 구축, 실행함으로써 지구환경보전에 최선을 다한다.

모든 임직원은 본 환경 매뉴얼의 내용을 숙지하고 준수하며 본 환경방침(Environmental Management System)의 이행을 위한 책임과 권한은 환경경영자 대리인에게 위임하며 지속적으로 고객 및 이해 관계자의 요구를 만족시키기 위한 환경방침을 최우선 과제로 경영활동을 수행한다.



### ◆환경경영 시스템

우리의 활동, 제품 및 서비스에서 발생하는 환경영향을 평가하고 최소화 하기 위해 ISO 14001 요건에 기초한 환경경영 시스템을 구축하고 효과적으로 실행한다.

### ◆ 지속적 환경개선

생산, 판매, 물류, 사용, 폐기 등의 모든 제반 활동에서 발생할 수 있는 환경 오염을 예방하기 위한 지속적인 환경개선을 추구한다.

### ◆ 법규 준수

환경관련 법규(국내법, 국제협약) 및 단체조례를 준수하고 사내환경기준을 제정하여 충실히 이행한다.

### ◆ 제품으로 인한 환경영향 개선

부품, 원부자재, 포장자재 구매시 유해물질(Pb, Hg, Cd, Cr6+, PBB, PBDE)을 함유하지 않은 제품을 구매, 제조하여 지구환경에 공헌한다.

### ◆ 공개적 환경경영

전 임직원에게 환경경영시스템을 인식시키기 위해 교육, 훈련을 주기적으로 실시하며 이해관계자 및 공급사에 공개한다.



# 환경목표 및 환경 관련 인증서

## KPT 환경목표

**폐기물**

2015년 기준으로 2020년까지 폐기물을 전년도 대비 5% 줄입니다.

(2019년 폐기물 배출량을 월1750kg 이하/495,000원 이하로 한다.)  
\* 암플박스 1회 배출 - 495,000원

---

**폐수**

2015년 기준으로 2020년까지 폐수를 전년도 대비 10% 줄입니다.

(2019년 폐수 배출량을 월 85Ton 이하/ 850만원 이하로 한다.)  
\* 1ton처리 - 90,000원

---


**전력사용량**

2015년 기준으로 2020년까지 전력사용량을 전년도 대비 5% 줄입니다.

(2019년 전력사용량을 월 150,000kWh 이하/2,100만원 이하로 한다.)

인증번호 : 제 67,060 호


## CLEAN 사업장 인증서



사업장명 : 주식회사케이피티  
대표자 : 이재욱  
소재지 : 충북 청원군 강외면 오송생명1로 16  
인정일자 : 2013년 09월 05일 (유효기간: 인정일로부터 3년)

**귀 사업장을 안전하고 쾌적한  
'CLEAN 사업장'으로 인정합니다.**

2013년 09월 05일

고용노동부장관 

한국산업안전보건공단 이사장 

발급사유: 최초인정 최초인정일 2013.09.05

원본대조 

## 환경경영시스템 인증서



**(주)케이피티**  
(363-951) 충청북도 충주시 흥덕구 오송읍 오송생명 1로 16

유효기간	2014. 07. 07 ~ 2017. 07. 06
발행일	2014. 07. 07
최초 등록일	2014. 07. 07
인증번호	EAC-05682

한국품질재단은 위 회사/기관의  
환경경영시스템이 아래에 기재된  
규격에 적합함을 인증함

규 격  
ISO 14001:2004 / KS I ISO 14001:2009

인증범위  
화장품 제조에 사용하는 비주요 문반 시스템의 개발 및 제조




재단법인 한국품질재단  
대표 남 대 현 

The use of Accredited Mark indicates accreditation in respect of these activities covered by the KAS Accreditation Certificate Number 040-05-01. KPT, Woonan-Lion Valley Bldg. B, 166, Gaseon-digital 1-ro, Gaseon-gu, Seongju, 135-700, Korea

# 환경 경영 체계 / 원재료 에너지 사용량

## 에너지 사용량

자원의 재활용(이면지) 및 재활용 제품(종이컵, 휴지) 사용, 재활용 분리 배출(종이, 플라스틱, 유리, 비닐) 등 친환경 경영을 실천하고 있습니다.

또한, 에너지 사용량을 게시판에 공유함으로써 임직원 모두가 에너지 절약을 실천할 수 있도록 유도하고 있습니다.

## 원재료 사용 및 절감노력

- \*환경경영 매뉴얼 작성 및 절차 준수
- \*폐기물 처리량 모니터링 및 자원 재활용

## 에너지소비량 절감노력

- \*공정최소화를 통한 전력 사용량 감축
- \*에너지 절감 캠페인
  - 개인 컵 사용
  - 스위치 라벨 부착 및 멀티탭 사용
- \*재활용 캠페인
- \*각 사무실 온도계 설치- 적정 온도 유지

구분	2016	2017	2018
전기(kwh)	1,714,865	1,788,016	1,599,725
용수(Ton)	4,311	1,185	4,140
폐기물(kg)	30,950	24,060	22,070

## 환경관련 설비투자

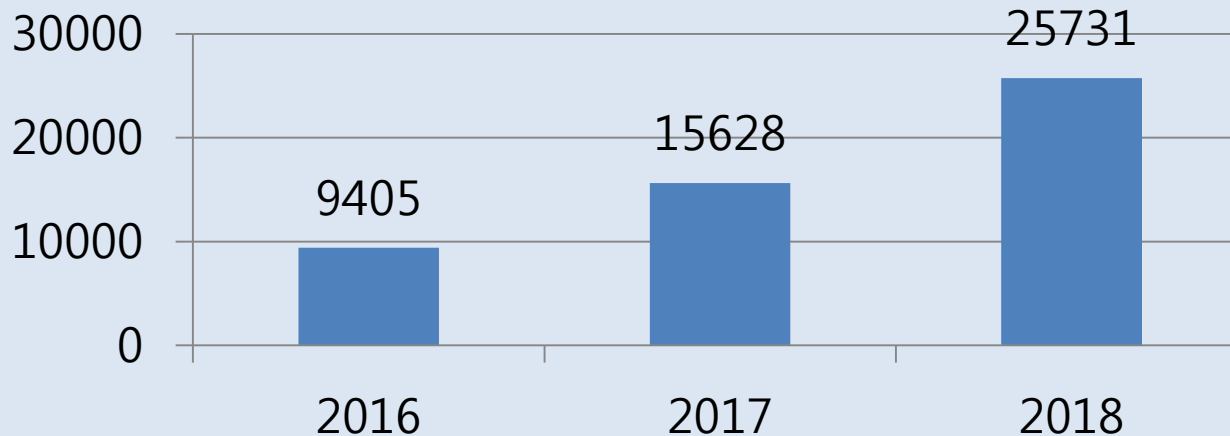
(주)케이피티는 국내 외 다양한 환경 규제를 엄격히 준수하며 기업의 환경에 대한 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다. 생산 현장 및 창고 사무실에 LED 백열등을 설치하였고 현장에 절수기도 설치하며 온실가스 절감 및 자원 절약 위한 노력을 지속적으로 하고 있습니다.

환경보호를 위한 총 지출

(단위: 천원)

비용 구분	2016	2017	2018
폐기물 부담금(천원)	9,405	15,628	25,731

## 폐기물부담금



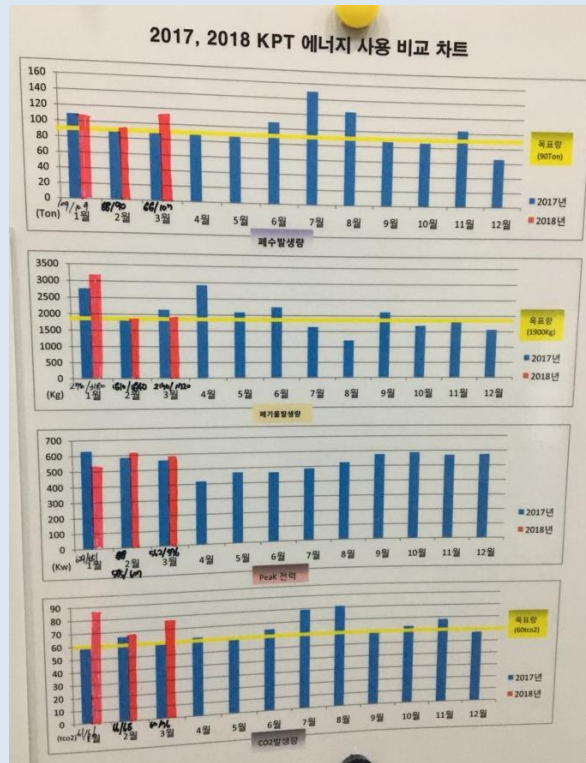
# 온실가스 절감운동



환경과 인간을 우선으로 생각하는 (주)케이피티는 자연친화적 시스템 구축, 자원 및 에너지 절약 등으로 환경경영을 실천하며 지구 온난화 문제에도 적극적인 관심을 기울이고 있습니다

## 실내 적정 온,습도 유지

에너지 절약 및 온실가스 배출량 절감을 위해 회사 내 온도 및 실내 습도를 여름 26-28도 겨울 18-20도로 조정하여 온실가스 절감 활동을 실천 하고 있습니다.



## 사무공간 속 재활용, 절약운동

(주)케이피티는 1회용품을 줄이는 캠페인의 일환으로 종이컵 사용을 중지하고 전 직원의 개인컵 사용 함으로써 절약 습관이 정착되도록 적극 실천하고 있습니다. 또한 점심 시간 사무실 소등 및 외부 출장시 컴퓨터 전원 및 모니터 끄기, 이면지 활용하기 등 에너지 절감 및 자원 절약도 적극 실천하고 있습니다

## 에너지 사용량 비교차트 개시

에너지 절약 및 온실가스 배출량 절감을 위해 매년 에너지 비교 차트를 만들어 에너지 절약에 힘쓰고 있습니다.

## 생산 현장 내 절수기 설치 및 폐수 줄이기

에너지 절약 및 온실가스 배출량 절감을 위해 생산 시설 내 절수기를 설치했으며, 같은 색상이나 비슷한 공정의 제품을 모아 생산하여, 폐수 줄이기를 실행하고 있습니다.

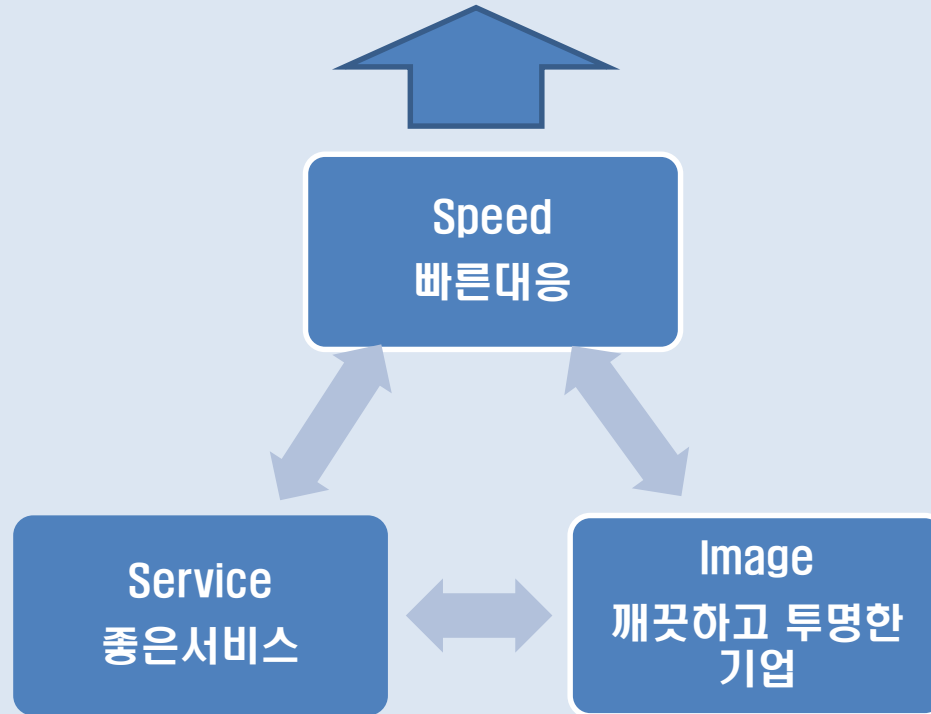
# 사회성과

(주)케이피티의 사회성과는 윤리경영과 대표 이해관계자인 임직원, 고객, 지역사회로 구분하여 관리하고 있습니다.

# 사회성과 - 윤리경영

Vision of KPT

Hidden Champion



윤리 그리고 히든챔피언

작지만 강한기업. 히든 챔피언을 향하여 KPT모든 직원들은 시장윤리를 준수하면서 사회적 책임을 다하는 기업으로 거듭나기 위해 노력하고 있습니다.

## 투명경영 노력

당사는 모든 회계자료를 분기별 이사회에 공개하고 있으며, 이를 바탕으로 매년 결산을 마치고 자체감사를 실시하는 등 회사의 경영진은 투명한 경영을 위해 최선의 노력을 하고 있습니다.

## (주)케이피티 윤리경영 선언문

우리는 고객의 가치 창조는 물론 기업과 개인의 가치를 추구함에 있어 사회적 책임과 의무를 다하고 케이피티인으로서 지켜야할 윤리규범을 실천하기 위해 다음 사항을 결의하고 서약한다.

- 1.우리는 상호 신뢰하고 존중하는 조직문화를 만든다.
- 2.우리는 사회규범을 존중하고 (주)케이피티인의 명예를 지킨다.
- 3.우리는 회사의 중요한 정보를 보호하고 유용한 정보는 공유한다.
- 4.우리는 회사의 자산이나 정보를 이용하여 개인적인 이익을 취하지 않는다.
- 5.우리는 업무와 관련하여 이해관계자 등과 정당하지 않은 행위를 하지 않는다.
- 6.우리는 건전하고 공정한 거래질서를 준수한다.



## 케이피티인의 윤리경영 실천 서약서

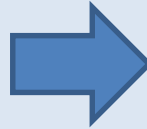
우리는 고객의 가치 창조는 물론 기업과 개인의 가치를 추구함에 있어 사회적 책임과 의무를 다하고 케이피티인으로서 지켜야 할 윤리규범을 실천하기 위해 다음 사항을 결의하고 서약한다.

1. 우리는 상호 신뢰하고 존중하는 조직문화를 만든다.
2. 우리는 사회규범을 존중하고 (주)케이피티인의 명예를 지킨다.
3. 우리는 회사의 중요한 정보를 보호하고 유용한 정보는 공유한다.
4. 우리는 회사의 자산이나 정보를 이용하여 개인적인 이익을 취하지 않는다.
5. 우리는 업무와 관련하여 이해관계자 등과 정당하지 않은 행위를 하지 않는다.
6. 우리는 건전하고 공정한 거래질서를 준수한다.

2013. 1. 21 .

소 속 : 공동

성 명 : 이재욱 (서명)



(주)케이피티는 2013년 윤리경영 선포식을 시작으로 전 임직원이 윤리경영 실천 서약서에 서명을 함으로써, 시장의 질서를 준수하는 동시에 사회적 책임을 다하겠다는 책임과 의무를 공통의 목표로 삼고 있습니다.



# 사회성과 - 임직원

## 사회관련 중대 이슈

(주)케이피티는 사회성과는 주요 이해관계자인 임직원, 고객사, 지역사회로 구분하여 관리하고 있습니다. 중대성 평가 결과 고용안정성, 도전적이며 창의적인 조직문화 기반 확립, 개인 성과 향상 및 능력 개발, 차별금지, 사회법규준수, 고객만족 및 고객정보보호, 마케팅 커뮤니케이션 등 각 이해관계자별 주요 이슈들이 도출되어 해당 사항들을 중심으로 보고했습니다

# 임직원\_고용 및 노동안정성

## 임직원에 대한 철학 및 정책

임직원은 기업의 경쟁력을 창출하는 원천일 뿐만 아니라 가장 중요한 경쟁력이며 변화와 혁신을 통해 성장합니다. (주)케이피티는 고객의 만족과 함께 임직원의 만족이 곧 기업 생산성 및 지속가능성에 귀결 될 것으로 생각하고 있으며, 개인 경쟁력 향상을 추구하여 임직원의 가치 제고를 적극 실천해 나가고 있습니다. 또한 임직원들이 가진 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하며 임직원 모두가 자부심과 만족감을 가질 수 있도록 건강하고 안전한 업무 환경과 다양한 복지혜택을 제공하고 있습니다.

## 고용 노동 안정성

(주)케이피티는 인재 중심의 경영철학을 바탕으로 신규 인력 채용 시 안정감 있게 회사에서 자신의 모든 역량을 발휘 할 수 있도록 90%이상을 정규직으로 채용하고 있으며, 회사와 직원이 상생하고 발전할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율

구분	2016	2017	2018
신규채용(명)	15	8	5
이직률(%)	36.5%	4%	8.9%
퇴직률(%)	0%	0%	0%

임직원 역량개발 지원

구분	2016	2017	2018
교육훈련비(천원)	4,865	13,064	8,361
인당훈련비(천원)	243	256	144

\*이직률 = (당해 이직자수 / 전년말 근로자수) \* 100

\*퇴직률 = (당해(정년)퇴직 \* 해고자 / 전년말 근로자수) \* 100

## 노사협의회 운영

(주)케이피티는 직원의 복지증진 및 고충처리 등 기업의 건전할 발전을 도모함을 목적으로 분기별 1회 이상 노사협의회를 진행하고 있으며, 노사간의 소통을 통해 노사 상생문화를 정착시켜 가고 있습니다.

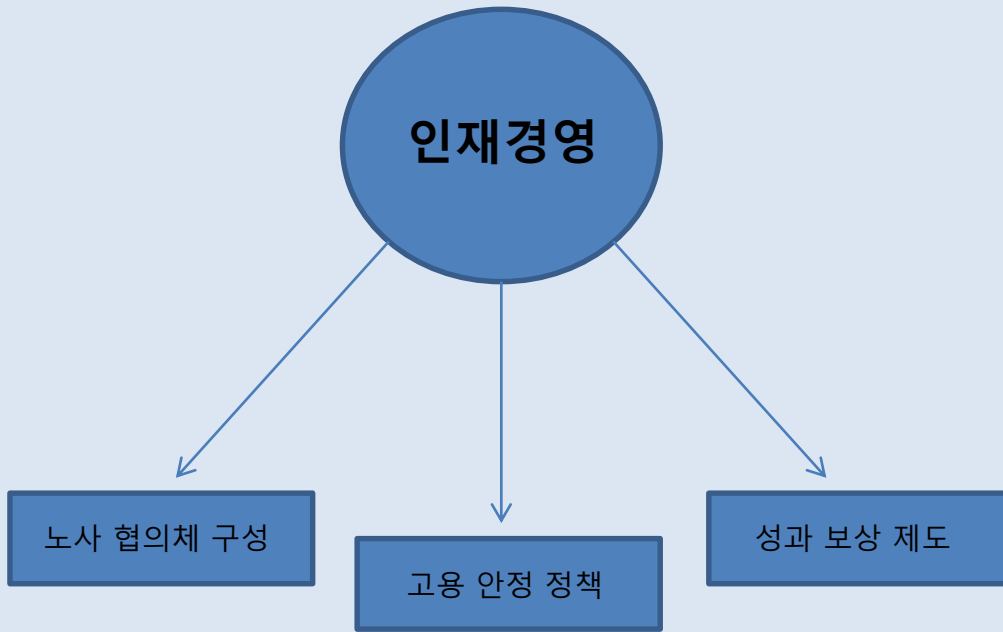
제1장 총 칙	
제1조(목적)	이 규정은 (주)케이피티(이하 "회사"라 한다)의 근로자와 사용자가 합의와 협력을 통해 근로자의 복지증진과 회사의 건전한 발전을 증진시키기 위하여 회사 내에 설치한 노사협의회를 효율적으로 운영하기 위하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
제2조(명칭)	본 노사협의회는 명칭은 "(주)케이피티 노사협의회"(이하 "노사협의회" 또는 "협의회"라 함)라 한다.
제3조(운영의 원칙)	1. 본 규정에서 근로자와 합은 회사에 제지 중인 근로자를 말한다. 2. 본 규정에서 사용자와 합은 사립주, 임원, 근로자에 관한 사항에 대하여 사업주를 위하여 행위하는 자를 말한다.
제4조(성립의지)	본 노사협의회를 운영함에 있어 근로자와 사용자는 상호 신뢰를 바탕으로 공동의 선을 위하여 노력하여야 한다.
제2장 협의회의 구성	
제5조(구성)	협의회는 근로자를 대표하는 (이하 "근로자위원"이라 한다)과 사용자를 대표하는 자(이하 "사용자위원"이라 한다) 각 4인 이내로 구성한다.
제6조(근로자위원)	1. 근로자위원은 근로자의 직급·비밀·부기명 투표에 의하여 다수득표자수로 하거나 이에 준하여 근로자가 자율적으로 선출한다. 2. 근로자위원 임후보자는 소속 사업장 근로자 10인 이상의 추천을 받아야 한다.
제7조(사용자위원)	

제 3 장 (정기·임시) 노사협의회 회의록	
회의 일시	2016.09.30 오후 16:00
회의 장소	소회의실
회의 사항	1) 우리사주 시행의 건 2) 내부 규정 제정의 건(출장, 복리후생, 경조비)
보고 사항	1) 분기 성과보고 및 경영상황 -매출액 : 약 111억 -2016년도 경영상황 진행 현황 2) 내부통제 시스템 설정 예정
결의한 사항 및 그 사항에 관한 사항	1) 우리사주 제도 준비(준비위원 김민형, 임미영) 2) 우리사주에 배정주수 약 2,000주인 한다. 3) 출장, 복리후생, 경조비 기준은 기존 기준을 유지하여 규정집을 작성하여 공유한다.
구 회의 참고사항 및 결의가 9689 5889 0188 0188	1) 생산협의 하청 직사 전문 기준대로 총합의달에서 진행중 2) 총합의의 식대 기준은 7,000원에서 10,000원으로 인상하여 분구되고 있음. 오송 및 오송-근재에서 직사시 기준은 8,000원내에서 분구되고 있음 3) 복근차 및 마근차의 식대 기준은 8,000원으로 인상하여 집행되고 있음.

## 차별 금지 및 법정 교육

(주)케이피티는 직원의 모집·채용, 임금·복리후생, 교육·훈련, 배치·전보·승진, 퇴직·해고·정년에 있어서 합리적인 이유 없이 성별, 연령, 신앙, 사회적 신분, 출신지역, 학력, 출신학교, 혼인·임신·출산과 육아 또는 병력 등을 이유로 차별하지 않습니다.

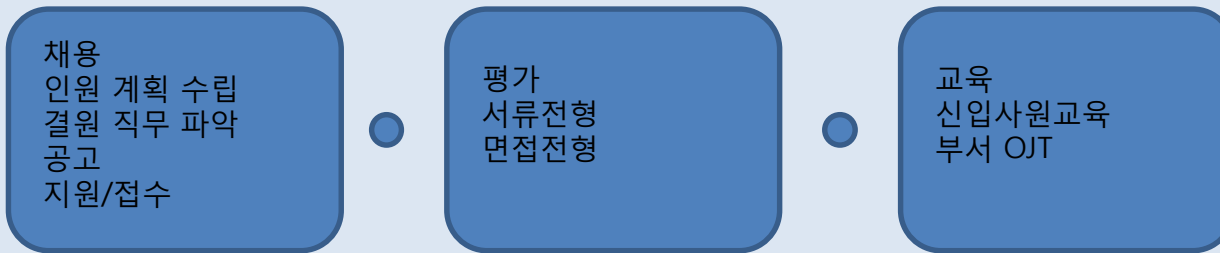
매년 정기적으로 성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 등과 같은 법정 의무교육과 ISO 교육 및 산업안전보건교육을 실시하고 있습니다.



**인재상**  
열심과 열정을 갖고 있는 사람

**인재육성제도**  
개인학습프로그램  
자기발전 교육지원

### 직원 모집, 선발, 유지 프로세스



### 공정한 성과평가

(주)케이피티는 임직원 모두에게 남녀, 국적에 관계없이 공정한 기회부여, 동일한 임금체계 및 성과평가를 보장하고 있습니다. 기본급 역시 성별로 인한 차이를 두지 않으며 객관적인 성과 평가 프로세스에 의하여 인사평가와 보상이 이루어지고 있습니다.

# 임직원\_근로환경개선 및 복리 증진 정책

케이피티는 근로자의 건강하고 안정된 삶, 즐거운 여가생활을 위한 복지정책을 마련하여 일하기 좋은 직장환경을 조성하고 있습니다.

## 건강하고 안전한 직장



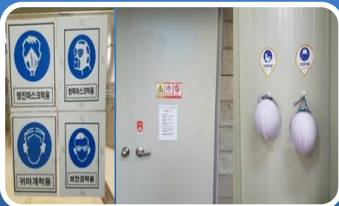
### 안전 사고 예방교육

- 근로자가 작업수행 과정에서 발생할 수 있는 안전사고를 예방하기 위해 정기교육, 채용시 교육, 작업내용 변경교육, 특별교육을 하도록 의무화



### 작업환경 측정

- 근로자에게 직업병이나 건강상의 장애를 일으킬 수 있는 유해요인이 작업장 내에 어느 정도 존재하고 있는지 정기적으로 작업환경을 측정



### 산업안전 보건 표지 부착

- 산업안전보건표지는 유해 또는 위험한 시설이나
- 장소에 설치 또는 부착하여 안전의식 고취를 위해 설치 또는 부착

진행계획	개선 전	개선 후	06월 08일
스팀보일러 가동하지 않는 날(휴일 및 월례회의)을 이용하여 스팀누출부 본 가스켓 교체 및 외부 차폐 변경			다음날 부피 증가 같은 작업시간 확인 예정
본건내 내 분진제거를 위해 기계가 가동하지 않는날을 이용하여 청소기, 붓, 에어건을 사용하여 청소 예정			6/28 전수회차, 연 제차차, 청소기호

## 위험성 평가

- 근로자의 위험 요소 제거 및 보완을 위한 위험성 평가 실시



## 보호구 착용

- 재해나 건강장해를 방지하기 위해 유해 · 위험한 작업을 하는 근로자에게 작업조건에 적합한 보호구를 지급

## KPT 복리후생 제도

기숙사 운영 : 타 지역 입사자를 대상으로 경제적 안정과 회사 적응을 위해 기숙사 운영

사내식당 운영 : 건강한 식단으로 이루어진 사내 식당을 운영하며, 식비 전액을 회사에서 지원

리조트 이용권 : 근로자의 복리증진 및 여가생활을 통한 재충전 및 활력소를 제공

금연 / 다이어트 프로그램 지원 : 근로자의 건강한 삶을 위해 금연 및 다이어트 프로그램을 운영하며 50만원 격려금 지원

종업원 보험 : 산업재해발생 발생시 보상

생일 축하금 : 임직원 생일 축하금 10만원 지원

문화생활 장려 : 연 6회 영화비 및 1회 공연관람비 지원

도서지원 : 연간 3회 도서구입비 지원

직원대출 : 우리은행과 협약하여 직원 대출 시 기존 금리보다 낮은 이자 적용

# 사회성과\_지역사회공헌/고객

## 사회공헌 활동

지역사회와 함께 나눔으로 같이 상생하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2012년부터 보육원에 임직원 봉사활동 및 물품 기부를 진행하고 있습니다. 사회공헌 활동을 함으로 임직원간의 유대를 강화하고, 고객에게 신뢰받는 기업, 나아가 지역사회 발전을 철학으로 사회적 책임 활동을 다하는 기업이 되겠습니다.





## 청년취업인턴제 및 청년내일채움공제를 통한 직원채용

(주)케이피티는 정부에서 시행하는 청년 취업제도 등을 활용하여 미취업 상태에 있는 만 34세 이하의 직원을 신규 채용하고 있습니다.

## 대학생 참여 봉사 2018



지역인재와 선별된 지역우수기업을 희망으로 이어주는 희망이음프로젝트에 참여하여 대학생들이 기업에 대한 이해도를 높여 일자리에 대한 시야를 넓힐 수 있도록 도와주고 있습니다.

희망이음 서포터즈 충북 기업탐방 - <https://blog.naver.com/ksgwel/221319169803>

# 사회성과\_고객

## 고객\_마케팅커뮤니케이션

### 책임감 있는 홍보·마케팅 활동

고객과의 소통을 위해 체험담 운영 및 온라인 홍보 활동 그리고 뉴스를 통해 (주)케이피티의 최신 소식 및 정보를 주기적으로 고객에게 전해드리고 있습니다.

**Lon.G**  
클렌징과 각질 케어를 한 번에 해결하는  
**론지 스타폼 홍삼 세안제**  
체험단을 모집합니다.

STAROAM  
**RED GINSENG**  
FACIAL WASHING POWDER

제품 사용 후  
키보드와 개인 블로그, SNS에  
후기를 남겨주세요

후기 작성 기간  
제품 수령 후 부터  
2018년 11월 28일 까지

**필수 포함 키워드** #론지 #스타폼 #홍삼세안제 #클렌저 #가루세안제 #각질세안제 #저자극세안제

※작성하신 리뷰는 론지의 마케팅 용도로 사용될 수 있습니다.

LG U+ LTE 오전 10:54 70%  
← 상품정보 →

상세정보 구매정보 **구매후기 (2)** 상품Q&A (1)

좋아요 0개 2018.11.12 09:41

★★★★★ yug\*\*\*\*\* < 공유

론지[Lon.G] 홍삼 효소(엔자임) 파우더 세안제  
배송 진짜 빠르고  
받자마자 써봤는데 각질제거잘되고 너무 좋아요  
많이파세요~~^^

좋아요 0개 2018.11.10 17:42

구매하기

★★★★★ 5  
miky\*\*\*\* 18.11.22. | 신고

먼저 각질 제거가 너무 우수해요~  
밤에 볼클렌징으로 메이크업을 지우고- 아침에 세안을 할때 세안제를 사용해서 세안을하면 각질이 제거가 되어서 피부가 보들보들해요~~ 그래서 화장도 잘 먹고음~~ 거품도 적당해서 아주 만족합니다. 두들탁 쓰고 있는데 한 6개월정도 사용하면 바로고 외출한 날에는 주로 세안제만 사용해도 너무 좋더라고요~~

가성비 면에서도 우수하고요~ 홍삼이라 그런지 피부가 홍삼을 머금은것 같이 건강해지는 느낌이에요^^  
즐기 ^

마이페이지

구매후기 현황

작성한 구매후기 1건  
내가 받은 좋아요 0개  
작성받은 구매후기 0건

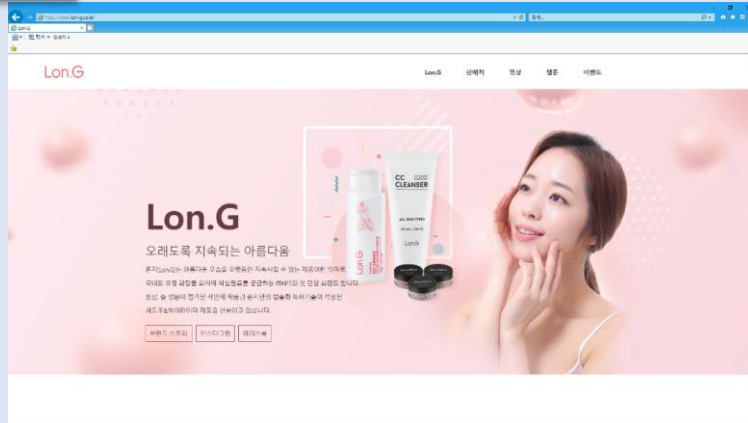
구매후기 상세

론지[Lon.G] 홍삼 효소(엔자임) 파우더 세안제

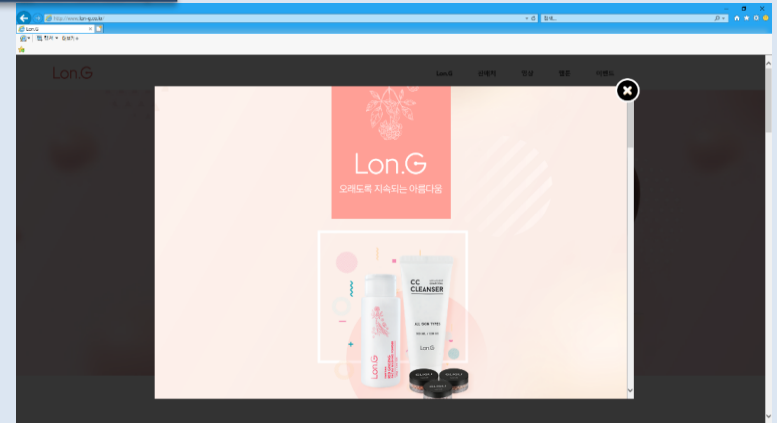
5.0 ★★★★★ (1건)

구매하기

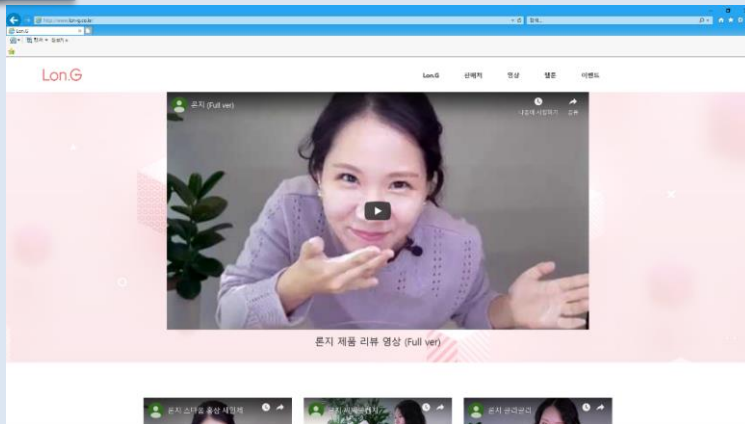
## Lon.G



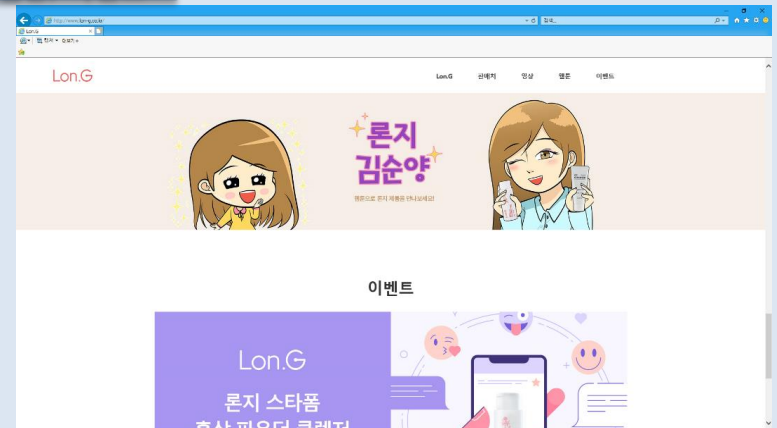
## 브랜드 스토리



## 영상



## 웹툰, 이벤트



Lon. G 홈페이지 <http://www.lon-g.co.kr/>





[불교공뉴스-충청북도] 충북테크노파크(이하 충북TP)는 17일 서울 코엑스에서 개최된 '2016 대한민국 기술대상'에서 충북TP와 공동 R&D과제를 수행한 (주)케이피티가 '에멀전펄기술펙스(Emulsion Pearls Technology) 개발 및 제조방법'의 기술로 '2016 대한민국 기술대상' 국무총리상을 수상하는 영예를 안았다고 밝혔다.

'2016 대한민국 기술대상'은 산업통상자원부가 주최하고, 한국산업기술평가관리원 및 한국산업기술진흥원, 한국에너지기술평가원이 주관하는 행사로, 기술적, 경제적 성과와 우수한 국내 최고의 기술 및 제품 개발기관에 수여하는 최고권위의 기술포상이다.

충북TP는 (주)케이피티의 '신규 비드에멀전 제형을 기반으로 한 기능성화장품 개발 및 산업화'를 위해 비드에멀전의 기초 특성연구와 안정성 및 효능평가를 충북지역사업평가단 지역특화산업육성사업 기술개발(R&D) 사업을 통해 중점 지원하였고 제품 사업화를 위해 국내 굴지의 대기업을 연계해 백삼콜

## 론지화장품, '스타폼 홍삼 세안제' 체험단 진행

박혜빈기자 | 승인 2018.11.05 16:00 | 댓글 0



[G밸리뉴스 박혜빈 기자] 케이피티의 첫 론칭 브랜드인 론지 화장품이 '스타폼 홍삼 세안제' 제품 체험단을 진행한다.

론지 스타폼 홍삼 세안제는 케이피티의 특허기술인 유동층 공정을 통한 과립화로 파우더 타입의 가루날림을 개선했으며 홍삼 성분이 10% 함유된 순한 파우더 제품이다.

해당 제품은 홍삼의 사포닌 성분으로 보습, 진정 효과가 탁월하며 식물성 세안이 가능하고 피부의 산염도 인약산성(pH 5.9)과 동일해 안전하다.

또한 각질제거와 피지케어가 동시에 가능하며 수분 트리트먼트의 효과와 5 Free System이 적용돼 세안 후 건조하고 심하게 당기는 피부, 푸석하며 각질이 잘 일어나는 피부에도 적합하다.

이번 론지 스타폼 홍삼 세안제 체험단은 네이버 파우더 룸 카페를 통해 실시된다. 해당 이벤트는 오는 11일까지



론지 화장품이 스타폼 홍삼 세안제 체험단을 진행한다.

지 신청할 수 있으며 신청자 중 추첨을 통해 총 100명에게 기회가 주어진다.

Google에 의해 종료된 광고입니다

# 전시회 참가



2018 INTERCHARM(러시아)



2018 PCHI SHANGHAI(중국)



# 전시회 참가

## 2018 COSMOBEAUTY 인도네시아



## COSMOPACK AISA 2018



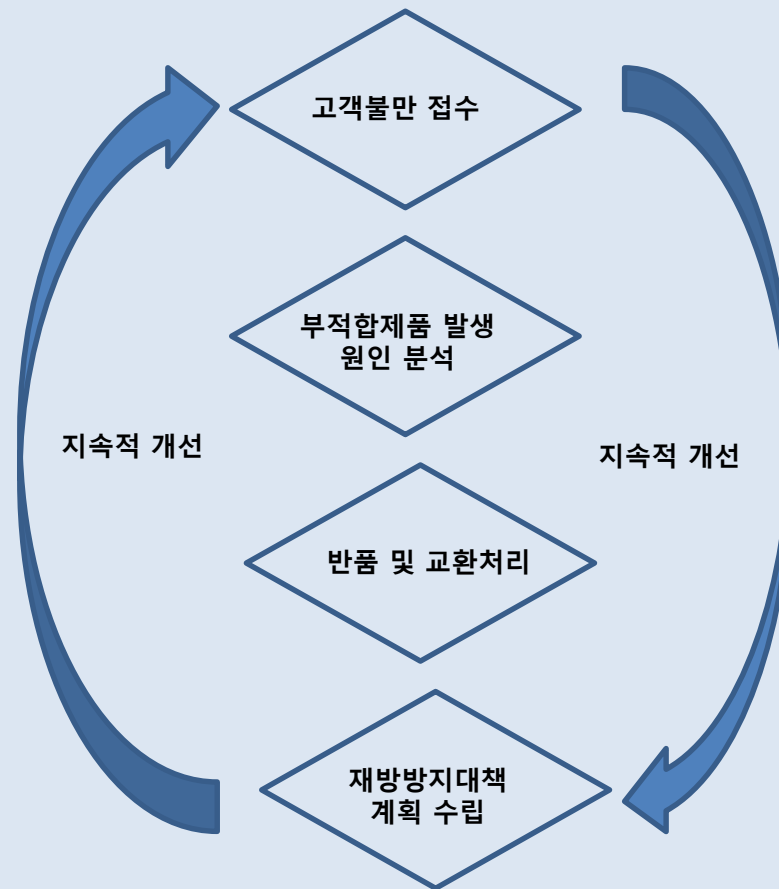
## in-cosmetics Latin America 2018



## 고객\_고객만족

### 고객 불만처리 프로세스

고객사가 제기하는 제품 관련 불만을 접수하여 불만처리 과정에 따라 합리적으로 해결함으로써, 고객으로부터 꾸준한 신뢰를 얻고자 노력하고 있습니다.





# 04 APPENDIX. 부록

# GRI INDEX

지표	G4 세부내용(국문)	GRI 연계성	핵심	보고페이지
보고서 프로필				
보고서 소개	보고기간	G4-28	Core	
	최근 보고서 발간 일자	G4-29	Core	
	보고 주기	G4-30	Core	
	CSR 보고서 관련 문의처	G4-31	Core	
	GRI G4 가이드라인 기준 핵심적 부합방법에 해당함을 명시	G4-32	Core	
	외부검증 여부 및 검증의견서	G4-33	Core	
윤리성 및 청렴성				
회사의 윤리성	회사의 가치, 원칙, 행동강령, 윤리강령 등 행동규범	G4-56	Core	
	회사의 청렴성 신고를 위한 내부고발제도	G4-58	Core	
경제				
경제성과				
재무성과와 분배	회사의 수익발생과 분배 현황(임금, 투자배당, 지역사회투자 등)	G4-EC1	Core	
환경				
원재료 사용량				
원재료 사용량	제품·서비스 생산·포장에 사용된 원재료의 총중량·부피	G4-EN1	Core	
	제품·서비스 제조에 사용한 재생원료의 비율	G4-EN2	Core	
에너지 사용량				
에너지 사용량	회사 내 에너지소비 (전기, 냉난방)	G4-EN3	Core	
온실가스 배출				
온실가스 배출	직접 온실가스(GHG) 배출 (SCOPE 1)	G4-EN15	Core	
	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	G4-EN21	Core	

지표	G4 세부내용(국문)	GRI 연계성	핵심	보고페이지
제품 및 서비스				
포장재 재활용	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율(범주별)	G4-EN28	Core	
종합				
환경투자금액	환경보호를 위한 총 지출과 투자	G4-EN31	Core	
<b>사회</b>				
노동관행과 양질의 일자리				
고용안정성				
고용안정성	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	G4-LA1	Core	
임직원 교육훈련				
직원 교육훈련	직원 1인당 평균 교육훈련시간(성별, 근로형태별)	G4-LA9	Core	
남녀동등보수				
남녀동등보수	남성 대비 여성의 급여 비율(근로자 범주별, 주요 사업장별)	G4-LA13	Core	
노동관행 고충 처리제도				
노동 고충처리	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동관행에 관한 고충 건수	G4-LA16	Core	